



## Social Media Manager - Marke OMNI-POWER®

m/w/d • Vollzeit • Graz

**Zur Vergrößerung und Unterstützung unseres Teams suchen wir eine begeisterte und aufgeschlossene Persönlichkeit.**

### Schwerpunkte

- Eigenverantwortliche Entwicklung, kontinuierliche Optimierung und Umsetzung der Social-Media-Strategie für unsere Sportkanäle
- Kreative Konzeption, Produktion und Bearbeitung von zielgruppenrelevantem Foto- und Videocontent (inkl. Reels, Stories, Trainingscontent, Produktvisuals, Eventbegleitung)
- Aufbau eines konsistenten Storytellings entlang unserer Markenwerte: Performance, Wissenschaft, Darmfreundlichkeit
- Erstellung und Pflege eines strukturierten Redaktionsplans
- Aktive Betreuung, Moderation und strategischer Ausbau der Community auf allen relevanten Plattformen
- Performance-Monitoring, KPI-Analyse und Reporting inklusive datenbasierter Optimierung

### Anforderungsprofil

- Abgeschlossene, fachrelevante Ausbildung in Marketing, Kommunikation oder Medien (mindestens Maturaniveau)
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Social-Media- oder Content-Marketing – idealerweise in den Bereichen Sport, Health, Food, Lifestyle oder Consumer Brands
- Hohe Affinität zu Sport, Training und Performance-Themen
- Leidenschaft für Social Media, Trends, Storytelling und kreative Content-Formate
- Sehr gute Kenntnisse gängiger Social-Media-Plattformen, Analyse- und Planungstools
- Erfahrung in Foto- und Videoproduktion sowie Schnitt von Vorteil
- Textsicherheit, Gespür für Markenkommunikation und

- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Grafik, Event-Team sowie externen Partner:innen und Athlet:innen
- Unterstützung beim Aufbau unseres Affiliate-Programms
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Kampagnen rund um Produktlaunches, Sportevents und Kooperationen
- Beobachtung aktueller Trends in den Bereichen Sport, Performance Nutrition und Social Media sowie Analyse von Wettbewerbsaktivitäten
- zielgruppengerechtes Storytelling
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Hohe Eigeninitiative, Fähigkeit, eigene Ideen aktiv einzubringen, neue Formate mitzustalten und flexibel auf dynamische Anforderungen zu reagieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

## Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte

Das **Institut AllergoSan** ist mit seiner Marke **OMNi-BiOTiC®** seit Jahren die **Nummer 1** am österreichischen und deutschen Probiotika-Markt sowie in über 40 Ländern weltweit vertreten. Denn 30 Jahre Erfahrung in der Erforschung und Entwicklung von Probiotika, pflanzlichen Wirkstoffen und orthomolekularer Medizin begeistert unsere Kunden und die verordnenden Ärzte. *Qualität liegt in unserer DNA* – dies bedeutet spürbare Wirksamkeit, sowie Anerkennung weltweit und damit Freude für jedes unserer Team-Mitglieder.



Kostenlose Parkplätze oder Klimaticket Steiermark



Gleitzeit und Home-Office-Möglichkeit



Events & familiäres Setting



Geförderte Mahlzeiten



Gesundheits- & Sportangebote



OMNi-BiOTiC®-Bar und viele Goodies

Für diese Position gilt ein KV-Mindestbruttoentgelt von € 2.362,- auf Vollzeitbasis. Unser attraktives Gehaltspaket liegt jedoch über dem angegebenen Mindestgehalt.

Bitte laden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen auf unserem Bewerbungsportal hoch. Wenn Sie uns zusätzlich Ihr Porträtfoto oder ein kurzes Video übermitteln möchten, freuen wir uns, ein Gesicht zu Ihrer Bewerbung zu erhalten.

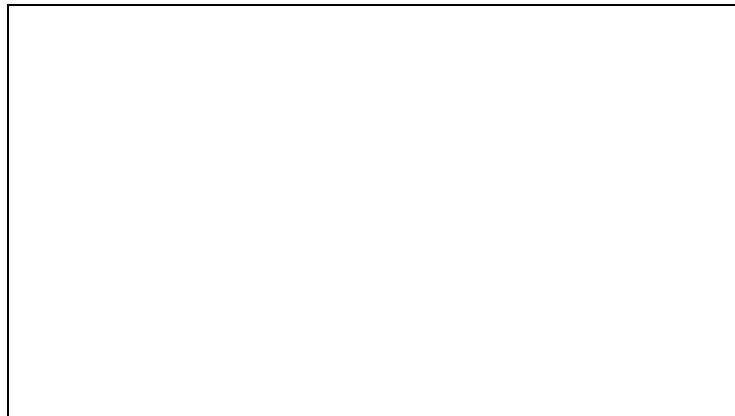
**Ansprechpartnerin:**

Magdalena Wallner, BA

Tel.: +43 (0)316 405 305 141

[www.omni-biotic.com](http://www.omni-biotic.com)

[www.allergosan.at](http://www.allergosan.at)



**JETZT BEWERBEN**